



Media Guide



ドリマガ アルバ 対象期間:2013年1~3月

『ドリマガ アルバ』とは？



ゴルフ雑誌『アルバ』と「ドリマガ」がコラボレーションして生まれた「ドリマガ アルバ」。

ゴルフ雑誌『アルバ』が持つブランド力と編集力をドリマガに盛り込み、ゴルフツアー & トーナメント情報やギア情報を網羅。ゴルフ愛好者も納得のゴルフ情報が満載です。

媒体名	: 「ドリマガ アルバ」
配信数	: 約32万通
配信対象	: HTMLメール取得可能な「ゴルフ」に興味のある 20歳以上の男女
メール形式	: HTML
配信日	: 毎月第1火曜日
創刊	: 2006年4月12日

4月号

ALBA ツアー情報、最新ギア情報など毎月、旬な“ネタ”をお届けします

- ・ TOUR REPORT : トーナメント情報
- ・ NEW GEAR RELEASE : 最新ギア情報
- ・ ALBA 特約記事 : プレゼント、イベント情報

TOUR REPORT

20歳でマスターズ優勝の夢の行方とは？

石川遼 奮闘者通信

史上最年少賞金王となり、世界も注目する石川プロは今年何を感じ、そしてどう動くのか。ALBA.netの超人気コンテンツ「石川遼の1打速報」で今年も密に密着する奮闘者が、国民的ヒーローの姿をつづります！

マスターズ2012 グリーンジャケット争いの展望

特別推薦で4年連続初回のマスターズ出場を決めた石川遼。世界ランキングを上げるため「プエルトリコ・オープン」へ緊急出場を決めた矢先の発表は、ファンのみならず本人も驚いたのではないのでしょうか。

さて、石川、松山が狙った今年の「マスターズ」。グリーンジャケットをめぐる争いほど注目に値するのでしょうか。

まず、優勝候補有力に挙げられるのはローリー・マキロー（北アイルランド）。昨年大会では1位に打ち寄せて最終日を逃さなかった。昨年、世界初のダブルクラウンを達成した。その後「米米オープン」で優勝を果たした世界ナンバー1にもなったマキローですが、昨年の優勝は忘れようもありません。「マスターズ」前週休暇休んで調整もバツリ。万全の状態でオーガスタに乗り込んでくるでしょう。

そして、オーガスタの主役といえるこの人タイガー・ウッズ（米国）。2005年大会あの18番のチップインで優勝を持って以来、優勝の匂いを感じてはいますが、果たして再びマスターズでトリプルフュニシオンを飾れるでしょうか。ジャック・ニクラースの歴代最多勝に迫る。連覇も狙う可能性は十分にありそうです。もちろん、10年大会チャンピオンで8度の優勝を誇るフィル・ミケルソン（米国）も優勝候補の一人に挙げられるでしょう。

小学校の卒業文集に書いた「20歳でマスターズ優勝したい夢」を抱けて続々石川遼は、昨年初の予選通過を果たした17位タイのフィニッシュ。4回連続プレーできたことで自信を深めた。1週間遅いつもりません。あとは気持ちを投入しますがここまでフラットな状態でプレーできるかどうか。「自分の心理状態を振り回しながら、どんな感情の時にどんなショットが出たのか、最近考えられるようになった」と今年は積極的な成長も見られるだけに、今年の一打速報の地を踏んだときにどんな期待をプレーするの楽しみですね。「プエルトリコ・オープン」も今年と違って楽々も持っていて、今年は一打速報石川遼がマスターズで見られそうです！

(文/高橋亮太)

昨年のリベンジは？

5日目の優勝は？

石川遼の1打速報!

昨年のプレーを速報で振り返る [詳しくはこちら](#)

PR 自動配信の正しい時期がそろそろ近づいてきた... この機会にメルマガにかかってるコスト見直しませんか？ 特別保証！

NEW GEAR RELEASE

R11S ドライバー

ヘッドサイズ: 面積58.250cm²

昨年セットした白ドラの2012年モデル。昨年発表されたツアーで大気勢を上げたR11の2012年モデルが登場。ヘッド面積が26cc増えたことで打撃力が増え、さらに、ヘッドが小さくなったことで打撃の安定性も向上した。また、ヘッドが小さくなったことで打撃の安定性も向上した。また、ヘッドが小さくなったことで打撃の安定性も向上した。

TEL: 0120-558-562
<http://www.taylormade.com/>

RocketBoltz フェアウェイウッド

ヘッドサイズ: 面積58.250cm²

発売の飛距離を誇るフェアウェイウッド。テーラーメイド独自のテクノロジーが活用し、飛距離を伸ばすだけでなく、ソール部分のウェッジに磨かれたスピンがボールを捉え、インパクト時のヘッドとフェースの摩擦が合わさることで打出し距離を上げ、自打球のような軌道のあるボールを打つことができる。パ-5で2オンを狙いたいゴルファーには強い候補になってくれるだろう。

TEL: 0120-558-562
<http://www.taylormade.com/>

『アルバ』とは？

『アルバ』は「もっとゴルフがうまくなる！」がコンセプトのゴルフ専門雑誌。知名度、認知度ともに高く、ギア情報や、ツアープロゴルファーによるゴルフ指南など、盛りだくさんの内容になっています。

「ドリマガ アルバ」は、雑誌アルバ×アルバNET×ドリマガの三者コラボレーションで誕生した、ゴルフ愛好者のメールマガジンです。

雑誌『アルバ』編集部が、雑誌やWebから厳選した情報や、ドリマガアルバ読者のためだけのオリジナル企画を盛り込んで、メールマガジンとして配信します。

Magazine



Web

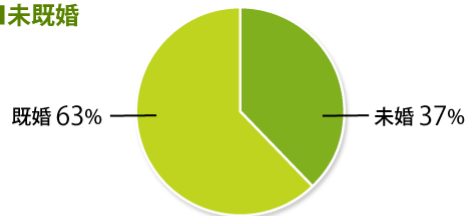


Mail Magazine

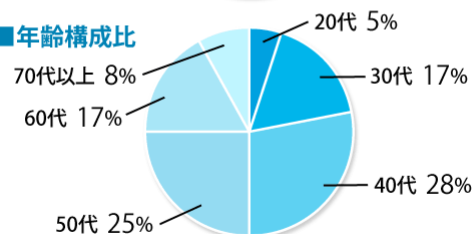
ユーザープロフィール

2012年10月現在のユーザ基本情報

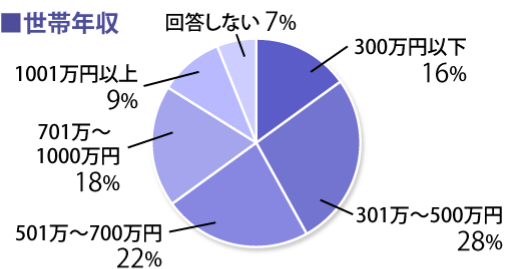
■未既婚



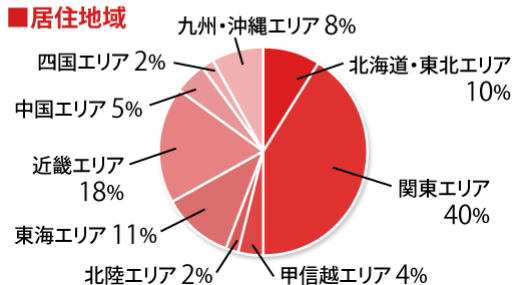
■年齢構成比



■世帯年収



■居住地域



『ドリマガ アルバ』読者の素顔に迫る！

ゴルフを観るのもやるのも大好きな『ドリマガ アルバ』読者は、40代以上の占める割合が高く、落ち着いた大人の読者という印象。90%が国内海外問わず旅行・行楽に興味を持っており、79%がクルマ所有者であるなど、余暇をアクティブに過ごしている姿勢がうかがえる。また世帯年収701万円以上の割合が他のマガジンよりも高く、余裕のある生活を送っていることがうかがえるのも特徴といえる。

『ドリマガ アルバ』読者の興味にクローズアップ！

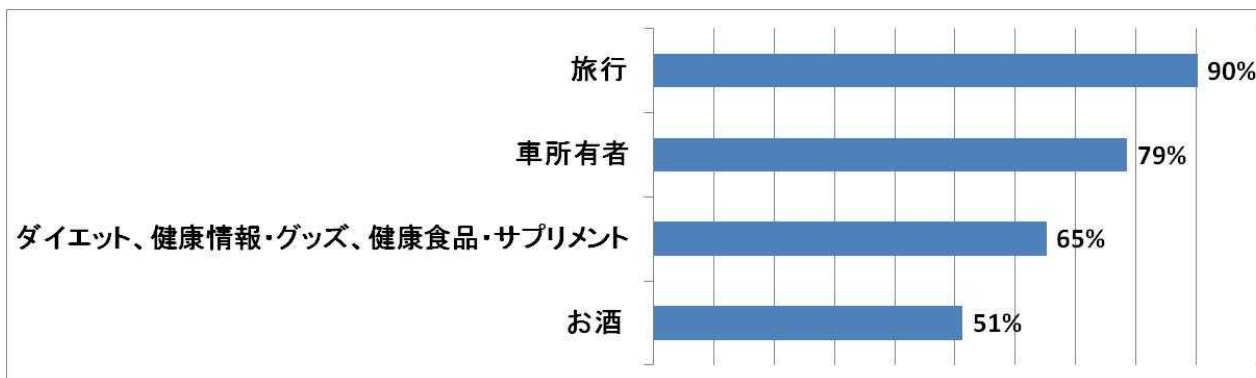
読者の**90%**が**旅行**に興味を持っています。

読者の**79%**が**車所有者**です。

読者の**65%**が**ダイエット、健康情報・グッズ、健康食品・サプリメント**に興味を持っています。

読者の**51%**が**お酒**に興味を持っています。

読者の**27%**が**世帯年収701万円以上**です。



2012年1月現在のユーザ趣味嗜好登録情報

媒体概要 - 1.通常枠



広告料金 400,000円

□ 広告規定 DEmail掲載基準に準じます。(参照:DEmail掲載基準 P13「ドリマガの広告について」)

【通常枠 (4ポジション1社買い切り)】

ワイドスクリーン

形式: GIFまたはJPEG (GIFアニメーション・ループ可)

推奨サイズ: 左右300×天地250 pix または、左右400×天地300 pix

(サイズは、左右300~480×天地220~440 pix 内であれば相談可。縦長バナーは基本的に不可)

容量: 50KB以内

ALTタグ: 必須 (全角15文字以内)・URL

テキスト (2箇所)

掲載面: 記事前半 + 記事中盤

サイズ: (各) 全角30文字×2行・URL

ショーケース

掲載面: 記事後半

バナー: 形式: GIFまたはJPEG

(GIFアニメーション・ループ可)

サイズ: 左右160×天地100 pix

容量: 8KB以内

ALTタグ: 必須 (15文字以内)・URL (1種類)

タイトル: 全角15文字以内

テキスト: 全角85文字以内 (改行指定不可)

テキスト下部: 全角15文字以内

素材が用意できない場合は、ご相談ください。

~ ショーケース掲載イメージ ~



媒体概要 - 2.編集タイアップ

おの、人気ゴルフ練習場の ALBA 特別 打席料(入場料)が無料に!

クラブALBAから豪華サービススタート!

打席料(入場料) 月1回(週1)毎席 1年間合計 500円×12回 = 6,000円お得!

ゴルフ練習場ALBA

Regina レジーナ

女王GOLFは恋に効く!

レジーナ 好きな女性のゴルフライフをもっと楽しくおしゃれに充実させます!

Index

- 008 Regina特別のメッセージ
- 009 2012年12月号の目次
- 010 読者の声
- 011 読者の声
- 012 読者の声
- 013 読者の声
- 014 読者の声
- 015 読者の声
- 016 読者の声
- 017 読者の声
- 018 読者の声
- 019 読者の声
- 020 読者の声
- 021 読者の声
- 022 読者の声
- 023 読者の声
- 024 読者の声
- 025 読者の声
- 026 読者の声
- 027 読者の声
- 028 読者の声
- 029 読者の声
- 030 読者の声
- 031 読者の声
- 032 読者の声
- 033 読者の声
- 034 読者の声
- 035 読者の声
- 036 読者の声
- 037 読者の声
- 038 読者の声
- 039 読者の声
- 040 読者の声
- 041 読者の声
- 042 読者の声
- 043 読者の声
- 044 読者の声
- 045 読者の声
- 046 読者の声
- 047 読者の声
- 048 読者の声
- 049 読者の声
- 050 読者の声
- 051 読者の声
- 052 読者の声
- 053 読者の声
- 054 読者の声
- 055 読者の声
- 056 読者の声
- 057 読者の声
- 058 読者の声
- 059 読者の声
- 060 読者の声
- 061 読者の声
- 062 読者の声
- 063 読者の声
- 064 読者の声
- 065 読者の声
- 066 読者の声
- 067 読者の声
- 068 読者の声
- 069 読者の声
- 070 読者の声
- 071 読者の声
- 072 読者の声
- 073 読者の声
- 074 読者の声
- 075 読者の声
- 076 読者の声
- 077 読者の声
- 078 読者の声
- 079 読者の声
- 080 読者の声
- 081 読者の声
- 082 読者の声
- 083 読者の声
- 084 読者の声
- 085 読者の声
- 086 読者の声
- 087 読者の声
- 088 読者の声
- 089 読者の声
- 090 読者の声
- 091 読者の声
- 092 読者の声
- 093 読者の声
- 094 読者の声
- 095 読者の声
- 096 読者の声
- 097 読者の声
- 098 読者の声
- 099 読者の声
- 100 読者の声
- 101 読者の声
- 102 読者の声
- 103 読者の声
- 104 読者の声
- 105 読者の声
- 106 読者の声
- 107 読者の声
- 108 読者の声
- 109 読者の声
- 110 読者の声
- 111 読者の声
- 112 読者の声
- 113 読者の声
- 114 読者の声
- 115 読者の声
- 116 読者の声
- 117 読者の声
- 118 読者の声
- 119 読者の声
- 120 読者の声
- 121 読者の声
- 122 読者の声
- 123 読者の声
- 124 読者の声
- 125 読者の声
- 126 読者の声
- 127 読者の声
- 128 読者の声
- 129 読者の声
- 130 読者の声
- 131 読者の声
- 132 読者の声
- 133 読者の声
- 134 読者の声
- 135 読者の声
- 136 読者の声
- 137 読者の声
- 138 読者の声
- 139 読者の声
- 140 読者の声
- 141 読者の声
- 142 読者の声
- 143 読者の声
- 144 読者の声
- 145 読者の声
- 146 読者の声
- 147 読者の声
- 148 読者の声
- 149 読者の声
- 150 読者の声
- 151 読者の声
- 152 読者の声
- 153 読者の声
- 154 読者の声
- 155 読者の声
- 156 読者の声
- 157 読者の声
- 158 読者の声
- 159 読者の声
- 160 読者の声
- 161 読者の声
- 162 読者の声
- 163 読者の声
- 164 読者の声
- 165 読者の声
- 166 読者の声
- 167 読者の声
- 168 読者の声
- 169 読者の声
- 170 読者の声
- 171 読者の声
- 172 読者の声
- 173 読者の声
- 174 読者の声
- 175 読者の声
- 176 読者の声
- 177 読者の声
- 178 読者の声
- 179 読者の声
- 180 読者の声
- 181 読者の声
- 182 読者の声
- 183 読者の声
- 184 読者の声
- 185 読者の声
- 186 読者の声
- 187 読者の声
- 188 読者の声
- 189 読者の声
- 190 読者の声
- 191 読者の声
- 192 読者の声
- 193 読者の声
- 194 読者の声
- 195 読者の声
- 196 読者の声
- 197 読者の声
- 198 読者の声
- 199 読者の声
- 200 読者の声

□ 広告料金と規定

【編集タイアップ(臨時増刊号)】

- クライアント様のご意向・ご要望に沿って、編集部が編集・制作を行います。
- 配信日:本誌配信日とは異なります。随時ご相談下さい。
- 広告料金 1,300,000円(Gross) (編集制作費含む) 編集内容により、別途費用がかかる場合がございます。

特記事項 :

株式会社ALBA、株式会社ALBAパートナーズのビジネスモデルと競合する同業他社からのご出稿は不可とさせていただきます。

発行予定

発行号	発行日	入稿締日
64号	1月8日	12月26日
65号	2月5日	1月29日
66号	3月5日	2月26日

一部メールソフト等、環境・設定によって、HTMLメールの意図した表示がされない場合がございます。予めご了承ください。

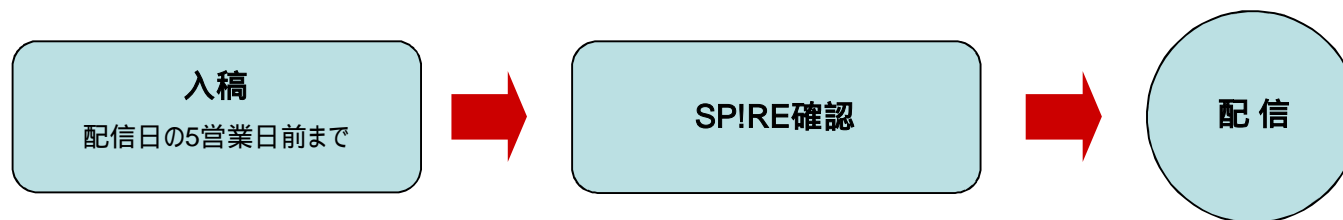
入稿について(通常枠)

□ 通常枠

- **入稿日:配信日の5営業日前まで**
- オーダーの際は事前に空き枠をご確認下さい。
- 入稿前に必ずデータチェックを行ってください。
- メールマガジンのリニューアル等により、一部レイアウトが変更される場合がございます。予めご了承下さい。
- 一部広告主様の業種によっては掲載をお断りする場合がございます。

クリックカウントと配信報告書

- 基本的にクリックカウントが設定されます。ご不要の場合は、お申し込みの際にご連絡下さい。
- 配信報告書は配信終了後から10日前後でお送りします。



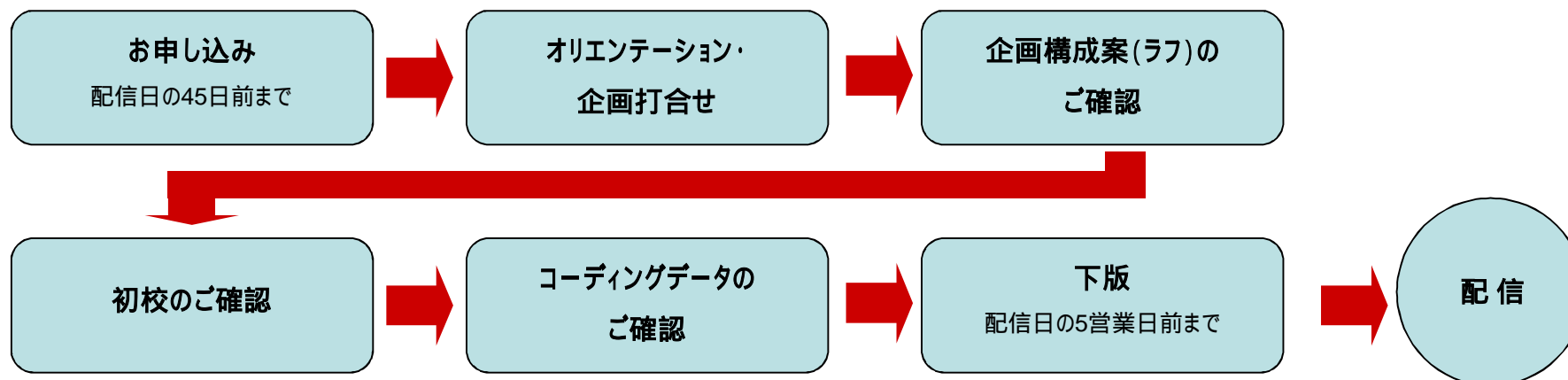
入稿について(編集タイアップ)

□ 編集タイアップ(臨時増刊号)

- お申し込み日: 配信日の45日前まで
- 入稿日: 配信日の5営業日前まで
- 編集は『アルバ』編集部が行います。
- 配信は本誌発行日とは別の日になります。
- 配信日については随時ご相談ください。

クリックカウントと配信報告書

- 基本的にクリックカウントが設定されます。ご不要の場合は、お申し込みの際にご連絡下さい。
- 配信報告書は配信終了後から10日前後でお送りします。



お問い合わせ

SPIRE

株式会社 スパイア

東京

〒107-0061 東京都港区北青山3丁目3番11号 ルネ青山ビル6F
 tel: 03-5469-6290 (ドリームメールディビジョン) fax: 03-5469-6292
 tel: 03-5469-6300 (代表)

大阪

〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島1丁目2番5号 堂北ダイビル6F
 tel: 06-6136-3035 fax: 06-6136-3444

URL <http://www.spireinc.jp/>
 お問い合わせ先 e-mail sales@demail.ne.jp

資本金 13億862万円
 設立 1997年10月6日
 主な事業内容 メディア事業、スマートフォン関連事業
 役員 代表取締役社長(CEO) 早川 与規 (はやかわ とものり)

JASDAQ



「JASDAQ市場」に株式を上場しております。

株式会社スパイアは、お客様のプライバシーを最大限尊重しております。当社は、個人情報に関する法令を遵守すると共に、「個人情報保護に関するコンプライアンスプログラム」を制定し、個人情報を適切かつ安全に取り扱うことに努めます。
 平成17年2月プライバシーマーク取得

販売代理店